

## 平成28年度事業報告書

認定特定非営利活動法人 産業人OBネット

### 1. 総括

平成18年9月設立以来 満10年が経過し、平成28年9月には設立10周年記念行事を行った。平成29年3月末時点での会員状況は 個人会員（正会員と賛助会員）は137名、アドバイザーは104名（個人会員との重複あり）に、団体会員（特定会員と賛助会員）は50社・団体となった。

平成28年度の当法人を取り巻く環境は 国による1億総活躍社会の実現、地域経済・中小企業の活性化、海外展開支援事業や農林水産6次産業化支援事業などにより、当法人の中小企業支援活動やプロジェクト活動の機会は従来に比べ分野的にも広がる結果となった。即ち 活動の基盤とする個別企業支援活動のほか、当法人の関係支援機関・団体（関西産業活性協議会、ひょうご産業活性化センター、兵庫県経営者協会、神戸市産業振興財団、兵庫工業会等）との連携による支援活動案件及び兵庫県、神戸市等からの「国際フロンティア産業メッセ2016ビジネスマッチング支援事業」、神戸市から「中小製造業訪問事業」「海外展開実態調査訪問事業」、加西市からも引き続き受託するなど4件のプロジェクト業務を受託することができた。さらに海外支援事業も2社の企業から受託することができた。

また 会員・アドバイザーのコミュニケーションを良くし、支援活動の活発化を図るため、情報交換会や経営革新会をベースとして新入会員基礎研修、ものづくり補助金や自己PRプレゼン能力向上の勉強会など、研修・セミナーの一層の充実を図ることができた。特に 団体特定会員などの企業とアドバイザーによる合同プレゼン会を実施し、相互の交流を更に深めることができた。

10周年記念行事では 兵庫県知事の井戸敏三氏を講師にお招きし「兵庫創成に向けたシニアの活躍」と題した特別講演会を開催した。321名の聴衆を前に 兵庫県の主な経済・雇用政策及びシニアの活躍の重要性を強調された。また 設立10周年記念誌「企業支援にかけるシニアの情熱」を制作し、会員、関係企業・団体等に配布した。

なお財政面では はぁーとふるふぁんどから「シニア向け中小企業人材ニーズ啓発事業」のテーマで支援金を受給し、28年度の経常収支は昨年引き続き黒字となった。

### 2. 関連機関・団体等との連携の更なる深化

年度当初に当初掲げた個別方針とその成果は以下の通りである。

#### (1) 関連機関・団体

ア. (一社) 関西産業活性協議会(KIAC)やその構成団体が実施する事業への参画・協力

- ・KIAC 理事会に出席し、運営の協力及びKIAC 紹介の企業支援案件の検討を行った。
- ・KIAC 構成団体の NPO 法人商縁プラザと情報交換会でのプレゼン企業を相互に紹介し、プレゼンを実施した。

イ. (公財) ひょうご産業活性化センター事業との連携

- ・「成長期待企業・グローバルの会」との連携による経営革新会を隔月ごとに開催した。
- ・異業種連携相談室から 宝塚市及び豊岡市のニーズ案件を紹介された。

ウ. (公財) 神戸市産業振興財団の事業への参画・協力

- ・現事務所スペースより2倍以上広い面積の事務所(同一階)の提案があり、4月から移転することになった。また事務所移転をきっかけに今後の相互の連携について、関係者と情報交換を行った。

エ. (公社) 兵庫工業会、兵庫県経営者協会との連携と事業への参画・協力

- ・兵庫工業会の「兵庫ものづくり人材マッチング事業」で6件の紹介を受け、内4件について支援活動を行った。
- ・兵庫県経営者協会紹介の「高校生向け職業講話」に当法人会員が講師として8校に延べ10名が参画した。

オ. 各地商工会議所・商工会等の事業者団体の事業への参画

- ・神戸商工会議所主催の「人材ニーズ解決フェア」に解決支援団体として、プレゼン及びマッチング会に参加した。
- ・神戸以外の地域活動を活発化するため、尼崎商工会議所及び姫路商工会議所に平成28年10月にOBネットとして入会した。

(2) 地方自治体等

地方自治体等から 下記4件のプロジェクト案件を遂行した。

- ア. 兵庫県、神戸市、(公財) 新産業創造研究機構(NIRO)等構成される実行委員会から「国際フロンティア産業メッセ2016」のビジネスマッチング支援事業を昨年を引き続き受託し、プロマネ及びサブプロマネと10名のメッセナビにより、出展企業のニーズ調査、当日の出展企業へのマッチング活動等に加え、マッチングフォロー活動を行い報告書を提出した。なお本業務は 実行委員会からの業務委託に加え、国の助成金も活用して実施された。当日のマッチング件数は目標の200件に対して240件を、フォローアップは57件実施した。
- イ. 神戸市から「中小製造業訪問事業」を昨年を引き続き受託し、プロマネ及び10名の調査員により200社の訪問を実施し、報告書を提出した。
- ウ. また 神戸市から「海外展開実態調査訪問事業」を初めて受託し、プロマネ及び4名の調査員により150社の訪問を実施し、報告書を提出した。
- エ. 加西市の「若者ビジネス応援事業」では 農業関連、海外関連、ブランディング、特許関連について計6回の講義・指導を行った。

3. 企業のニーズ調査・支援活動の強力な推進

(1) ニーズ調査等の企業への働きかけの強化

- ・ニーズ調査研究会による既面識企業やメッセ、展示会に出展している企業等に対して、ニーズ調査を行った結果、ニーズ調査案件は64件になった。なお 兵庫県各地域でのものづくり展示会に参画し、ニーズ調査活動を強化するため、平成29年1月に地域連携強化チームを発足し、活動を開始した。

(2) ニーズ調査案件に対する応募・マッチング成立への取り組みの強化

- ・応募案件に対してアドバイザーの応募がない場合に ニーズ内容のブラッシュアップと共に候補者の選定、説得によりアドバイザーを選出し、依頼企業に対する信頼度の向上を図るようにしたが 応募者なし案件は13件となった。また (株)日本雇用創出機構と連携し同機構の販路拡大案件を OB ネットの公募システムで取組むシステムを構築し、活動を開始した。

#### 4. 海外案件及び農林水産案件の発掘

- (1) 海外支援案件として インドネシアでの現地企業との合弁事業推進支援業務とベトナムでのプロジェクトの JICA への企画書作成支援業務を各々企業より受託した。
- (2) 農林水産案件では、6次化産業プランナーとして加古川市での耕作放棄地の活用支援を企業から、また篠山市での「農林業経営相談事業」をNPO法人から委託を受けた。

#### 5. 研修・セミナー等の充実及び広報活動の活発化

- (1) 新入会員への基礎研修を2回、ものづくり補助金アドバイザー勉強会を1回、アドバイザーのプレゼン能力向上勉強会を2回実施した。
- (2) 団体特定会員等のものづくり企業と OB ネットアドバイザーの合同プレゼン会を行い、企業のニーズ発表の場とアドバイザーの自己PRの場をつくり、今後の企業支援活動の活性化を図った。さらにプレゼン会終了後に交流会を行い、懇親を深めることができた。
- (3) ホームページの整備充実を図るとともにフェースブックやメルマガでの OB ネットニュースの発信などにより、個人・団体会員や外部企業への情報発信をより積極的に行った。

#### 6. 10周年記念行事

- (1) 平成28年9月16日に兵庫県民会館で10周年記念行事を行った。特別講演の前にまず OB ネット会員5名による「OB ネット設立からこれまでの思い出」を、次に団体会員の企業経営者4名による「これからの OB ネットに期待すること」をテーマにパネルディスカッションを行った。井戸知事による講演会では 産業人 OB ネットに期待することとして、これまででの知識・経験を生かし中小企業振興の牽引役に、かつ活躍するシニアのモデルになって欲しいとの励ましを頂いた。講演会終了後の交流会には知事をはじめ168名の方に参加頂き、懇親を深めることができた。これによりOBネットの知名度はさらに高まり、会員、アドバイザー、団体会員の増加につながった。
- (2) 「企業支援にかけるシニアの情熱」の記念誌は 個人会員20名及び団体会員5社からの寄稿文及び10周年の歩み等から構成され、1000部制作し、関係機関・団体、企業、会員及び兵庫県・神戸市の主要な図書館に寄贈した。
- (3) また 今後の10年の活動方針・方向等を検討するため 理事長を中心とするビジョン検討委員会を立ち上げ、6名の委員により、理念、取り組み方針、支援分野、情報関係、インフラ整備及び将来の組織などについて意見書をまとめた。報告書をもとに具体的実行計画を役員で分担検討し、事業計画に盛り込むようにした。

7. 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(注) ⇒○○は実績を示す。

定款の事業名	事業内容	実施予定日時	実施予定場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び予定人数	費用見込み額 (千円)
中小企業・公益法人に対する経営・運営課題解決支援事業	ニーズ調査事業	随時	企業・法人の事務所	延べ 60人 ⇒165人	支援希望企業・団体：60社・団体 ⇒61社	
	人材マッチング・販路開拓事業	随時	企業・法人の事務所	延べ 90人 ⇒82人	支援希望企業・団体：60社・団体 ⇒74社	
	受託事業（産業マッチ）	6-12月	国際展示場、企業・法人・当法人の事務所	20人 ⇒21人	ビジネスマッチング企業：200社・団体⇒240社	
	受託事業（神戸市企業調査）	4-8月	企業・当法人事務所	10人 ⇒10人	支援希望組織、団体：200社・団体 ⇒200社	
	受託事業（神戸市海外展開実態調査）	4-3月	企業・当法人事務所	— ⇒5人	— ⇒150社	
産業人に関する人材データベースとネットワークの整備事業	上欄の2事業をサポートする活動		当法人及び各団体・企業・法人事務所、施設	18人	企業OB等 20人 ～60人/回	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報交換会</li> <li>・経営革新会</li> <li>・講演会</li> <li>・研修会</li> <li>・合同プレゼン会</li> <li>・部会</li> </ul>	月1回	⇒年11回	⇒33人	⇒287人、12社	
		隔月1回	⇒年6回	⇒12人	⇒100人、143社	
		年1回	⇒年1回	⇒33人	⇒321人	
		年10回	⇒年7回	⇒15人	⇒78人	
		—	⇒年1回	⇒10人	⇒100人	
随時	随時			延総人数1,000人 ⇒1068人		
各種関連団体との連携及びネットワークの構築事業	上欄の2事業をサポートする活動	随時	当法人及び各団体事務所	1～4人 /回・団体⇒1～4人/回 団体	14団体/年 ⇒14団体/年	合計 4,482 ⇒6,005
	各種関連団体との連携及び情報交換					

平成28年度主要行事实績

月	日	理事会	会員参加会議・講演会	備考
4	8		情報交換会	28名参加
	19		新入会員基礎研修会（第1回）	14名参加
	25	第113回		
5	11		経営革新会	20名参加 31社参加
	13		情報交換会	26名参加 2社プレゼン
	16		第10回通常総会	75名出席（委任等29名を含む）
	17		技術開発アドバイザー研修会	7名参加
	27	第114回		
6	10		情報交換会	20名参加 1社プレゼン
	27	第115回		
7	8		情報交換会	30名参加 2社プレゼン
	13		経営革新会	17名参加 29社参加
	25	第116回		
8	12		情報交換会	20名参加
	26	第117回		
9	14		経営革新会	15名参加 28社参加
	16		10周年特別講演会	321名参加
	26	第118回		
10	7		情報交換会	27名参加
	24	第119回		
11	9		経営革新会	12名参加 24社参加
	11		情報交換会	19名参加 2社プレゼン
	21		新入会員基礎研修会（第2回）	11名参加
	28	第120回		
12	2		情報交換会	27名参加 2社プレゼン
	8		ものづくり補助金アドバイザー勉強会	9名参加
	22	第121回		
1	11		経営革新会	20名参加 31社参加
	13		情報交換会	38名参加
	17		アドバイザープレゼン能力向上勉強会（第1回）	15名参加
	23	第122回		
	25		アドバイザープレゼン能力向上勉強会（第2回）	14名参加
2	3		情報交換会	23名参加 2社プレゼン
	15		アドバイザープレゼン能力向上勉強会（第3回）	8名参加
	20	第123回		
	21		企業・アドバイザー合同プレゼン会	100名参加
3	3		情報交換会	30名参加、1社プレゼン
	7		経営革新会	16名参加 27社参加
	27	第124回		