

平成28年度事業計画書(案)

認定特定非営利活動法人 産業人OBネット

1. 事業実施の基本方針

当法人は平成18年に設立し、今年9月には10周年という大きな節目を迎える。平成28年3月末時点での会員状況は個人会員(正会員と賛助会員)は130名、アドバイザーは102名(個人会員との重複あり)に、団体会員(特定会員と賛助会員)は44社・団体となった。

当法人を取り巻く環境は国による1億総活躍社会の実現、地域経済・中小企業の活性化、海外展開支援事業や農林水産6次産業化支援事業などにより、当法人の中小企業支援活動やプロジェクト活動の機会は昨年と同様のレベルで推移すると予想される。従って引続き当法人の関係支援機関・団体との連携・連絡を深めるとともに、活動の原点である中小企業支援活動についてはニーズ調査件数及びマッチング件数の増大など活動の充実を図る必要がある。また支援機関や県、市等の公的機関・団体等からのプロジェクト業務を含む活動案件についても国際フロンティア産業メッセ2016をはじめ農林水産案件や海外案件への取組みを強化することが重要である。

また100名を超える会員・アドバイザーのコミュニケーションをより良くし、極力多くの会員・アドバイザーが支援活動に参画できるよう研修やグループ活動の更なる推進と、団体会員をはじめ企業への補助金申請支援セミナーや定年退職者のためのセミナーなど、研修・セミナー活動の一層の充実を図る必要がある。

平成27年10月にはパブリックサポート要件をクリアし、神戸市から「認定NPO法人格」を取得しNPO法人としての大きな目標を達成した。これを基盤に10周年という節目に合わせ今後の当法人の活動方針・方向などについてビジョン検討委員会を設置し検討する。

このような状況を踏まえ、チーム活動を含む会員・アドバイザー個々の能力を生かす場の提供と中小企業等への支援活動や公共プロジェクト業務活動を通じて地域社会の発展に貢献するという設立の理念を追求して、次の基本方針のもとに本年度の事業を推進するものとする。

- (1) 関係支援機関・団体との連携を更に深める。
- (2) 企業のニーズ調査・支援活動を強力的に推進する。
- (3) プロジェクト業務を確実に推進する。
- (4) 研修、セミナー及びグループ活動の充実を図るとともにホームページなどの広報活動を活発化する。
- (5) 設立10周年記念行事として、特別講演会、記念誌発行などを確実に推進する。また今後の当法人のビジョンを検討する。

以下に基本方針ごとに具体的実施事項を示す。

2. 関連機関・団体等との連携の更なる深化

(1) 関連機関・団体

- ア. (一社) 関西産業活性協議会(KIAC)やその構成団体が実施する事業への参画・協力
- イ. (公財) ひょうご産業活性化センター事業との連携

(総会第2号議案の1)

- ・「成長期待企業・グローバルの会」と連携による経営革新会の開催
- ウ. 神戸市あるいは(公財)神戸市産業振興財団の事業への参画・協力
  - ・神戸市海外ビジネスセンターへの継続参画
  - ・(公財)神戸市産業振興財団の「中小企業販路拡大支援事業」への継続参画
- エ. (公社)兵庫工業会、兵庫県経営者協会との連携と事業への参画・協力
  - ・(公社)兵庫工業会の「兵庫ものづくり人材マッチング事業」への参画
  - ・兵庫県経営者協会の「県立高校生向け職業講話」への講師派遣
  - ・経営相談などでの協力
- オ. 各地商工会議所・商工会等の事業者団体の事業への参画
  - ・神戸、姫路、西宮、尼崎を始めとする各地商工会議所・商工会の実施する事業への参画

(2) 地方自治体

- ア. 兵庫県、神戸市、(公財)新産業創造研究機構(NIRO)等主催の「国際フロンティア産業メッセ2016」のビジネスマッチング支援事業の推進
- イ. 神戸市との「中小製造業訪問事業」の実施
- ウ. 加西市との「若者起業支援事業」への参画

3. 企業のニーズ調査・支援活動の強力推進

(1) ニーズ調査等の企業への働きかけを強化する。

- ・ニーズ調査活動チームを中心にして団体会員やメッセ、展示会に出展している企業、補助金申請セミナーに参加する企業等に対して、ニーズ調査を行う。

(2) ニーズ調査案件に対する応募・マッチング成立への取り組みを強化する。

- ・応募案件に対してアドバイザーの応募がない場合など サポート事業部内での検討や非公式活動グループでの検討などでニーズ内容のブラッシュアップと共に候補者の洗い出し、選定、説得によりアドバイザーを選出し、案件遂行力を少しでも高めて、依頼企業に対する信頼度の向上を図る。
- ・特に情報交換会でのプレゼン企業の支援要請事項には極力対応する。

4. 農林水産案件及び海外案件の積極的推進

(1) 6次化産業プランナー等を中心にして農林水産関係のニーズ調査及び支援活動を着実に進める。

(2) JICA 関連等の海外展開事業を着実に進める。

5. 研修・セミナー等の充実及び広報活動の活発化

(1) 新入会員への基礎研修やスキルアップ研修を確実に実施する。なお 企業の課題解決力向上のためのOJTも検討する。

(2) ものづくり補助金セミナー及び定年退職者へのセミナーを定着させる。

(総会第2号議案の1)

- (3) 分野別や機能別の非公式グループ活動を定着させ、新入・2～3年の会員・アドバイザーに対してコミュニケーション、相談、実践研修などの場をつくる。
- (4) ホームページの整備充実、メルマガの新規作成などにより、個人・団体会員や外部企業への情報発信をより積極的に行う。

## 6. その他

### (1) 設立10周年記念事業の推進

設立10周年記念実行委員会による特別講演会、記念誌の発行を核とした記念事業を確実に推進する。

### (2) 今後のビジョン検討の推進

ビジョン検討委員会を設置し、平成28年9月までを目標に当法人の今後の活動方針などについてまとめる。

## 6. 事業の実施に関する事項

## (1) 特定非営利活動に係る事業

定款の 事業名	事業内容	実施予定 日時	実施予定場所	従事者 の人数	受益対象者の範囲 及び予定人数	支出見込 み額 (千円)
中小企業・ 公益法人に 対する経 営・運営課 題解決支援 事業	ニーズ調査事業	随時	企業・法人の事務 所	延べ 60人	支援を希望する企 業・団体： 60社・団体	
	人材マッチング・ 販路開拓 事業	随時	企業・法人の事務 所	延べ 90人	支援を希望する企 業・団体：60社・ 団体	
	受託事業（産業メ ッセ）	6-12月	国際展示場、企 業・法人・当法人 の事務所	20人	出展企業、来場企 業、資料郵送企 業：450社・団体	
	受託事業（神戸市 企業調査）	4-8月	企業・当法人事務 所	10人	支援を希望する組 織、団体：200社 団体	
産業人に関 する人材デ ータバンク とネットワ ークの整備 事業	上欄の2事業をサ ポートする活動	月1回 隔月1回 年1回 年10回 随時	当法人及び各団 体・企業・法人事 務所、施設	18人	企業OB等 20人～60人/回  延総人数1,000人	
	・情報交換会 ・経営革新会 ・講演会 ・研修会 ・ホームページ 整備					
各種関連団 体との連携 及びネット ワークの構 築事業	上欄の2事業をサ ポートする活動	随時	当法人及び各団 体事務所	1～4人 /回・団 体	14団体/年	合計 4,482
	・各種関連団体と の連携及び情報 交換					